



68, RUE AUGUSTE KERVERN
29200 BREST
SYLVAIN.COLLEAU@SFR.FR
06.16.34.92.97
49 ANS

RECONNAISSANCE DE LA QUALITÉ
DE TRAVAILLEUR HANDICAPÉ

PERMIS B, VÉHICULÉ ET MOBILE

ANGLAIS :
NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SAUVETEUR
SECOURISTE
DU TRAVAIL

BÉNÉVOLE DANS
DIFFÉRENTES
ASSOCIATIONS
MUSICALES

JEUX VIDÉO :
TOUS GENRES ET
TOUT SUPPORTS

SKATE, SPORTS
DE GLISSE ET
PÉTANQUE

SITE PORTFOLIO :
SYLVAIN-COLLEAU.FR



SYLVAIN COLLEAU

Menuisier de formation,
je décide après l'âge de 40 ans de changer d'orientation
professionnelle et de me consacrer à un métier
répondant à mes aspirations :

WEB DESIGN & COMMUNICATION

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

2026 : Chauffeur/livreur de repas en collectivité pour l'association Rubalise
Depuis 2021 : Différentes missions en tant que Développeur Web freelance
De 2015 à 2018 : Design et commercialisation de T-shirts en Festivals
De 1998 à 2014 : Menuisier PVC et Aluminium :
- Différents postes occupés
- Responsable d'une petite équipe

FORMATION :

2024 : Concepteur Designer UI au GRETA de Brest
2021 : Développeur Intégrateur de Médias Interactifs @ La Digital School
2018 : Développeur Web Junior @ Openclassrooms (diplôme non obtenu)
1998 : Baccalauréat Professionnel Productique bois
1996 : BEP/CAP Bois et matériaux associés

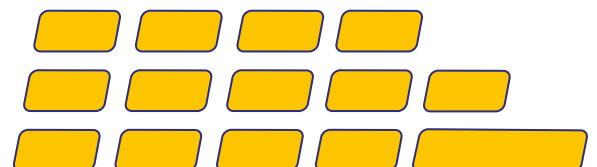
COMPÉTENCES :

Rigoureux, réactif et **impliqué**
Capacité à concevoir des solutions durables adaptées aux contraintes techniques
et économiques
Facilité à créer du lien et à faire l'interface entre équipes, partenaires et artistes

Logiciels suite Adobe

Wordpress, HTML / CSS

Savoir être / Accueil du public



ASSOS :

TAKOU
DUB&CO
PEUPLES LIÉS
LA SAUCE
PIQUANTE
COZMIK
COMPAGNIE
COMPLETEMENT
À L'OUEST

EVENTS :

DUBADUB
DUBAROUND
DUB CONNECTION
MEETING DUB
TELERAMA DUB
FESTIVAL
STAGA FEST
ASTROPOLIS
BOUT DU MONDE

POSTES :

ORGANISATION
COMMUNICATION
PARKING/ACCUEIL
ENTRÉES/VESTIAIRE
SÉCU/SÉCU SCÈNE
BAR/BAR VIP
MONTAGE/DÉMONTAGE
ETC...

BÉNÉVOLAT :

Événementiel musical ---> 25 ans d'expérience

Implication au sein de plusieurs associations musicales : organisation de concerts et événements, promotion (affiches, supports digitaux, diffusion) et participation active aux équipes terrain.

Depuis 2020 ---> **Takou Musical Association** (Plouguerneau)

- Organisation de concerts (Reggae/Dub, Electro, World Music)
- Gestion autonome des entrées (100 personnes) après montée en confiance
- Conception et déclinaison de supports de communication :
affiche, réseaux sociaux, contenus visuels
- Participation à la stratégie de diffusion :
calendrier éditorial, contenus avant / pendant / après événement)

2025 ---> **Festival Meeting Dub II**

- Communication globale : création de visuels, déclinaisons
réseaux sociaux, couverture photo/vidéo
- Gestion de l'équipe d'accueil festivaliers et parking

IMMERSIONS :

2022 ---> **2024** : **Immersion en pôles communication** (opération DuoDay)

- Observation des pratiques en entreprise et découverte des métiers
de la communication chez Guyot Environnement, Laïta et au Quartz

2026 ---> **Immersion au sein du Ouestival** :

- Découverte du fonctionnement de la billetterie
- Compréhension de l'organisation globale d'un événement
- Échanges sur les stratégies de communication et la relation au
public

STAGES :

2024 ---> **Bazbaz & Crazy PP** (Chanson Française / Reggae)

- Création du logo, de la charte graphique et de l'interface du site
- Développement d'un calendrier de concerts interactif
- Création et animation d'une page Facebook (promotion des
dates, contenus photo/vidéo)
- Accompagnement des artistes sur leur communication digitale

2024 ---> **Jean-Paul Dub** (Electro/Dub)

- Conception du logo, de l'identité visuelle et d'un site WordPress
en one page Scroll
- Collaboration avec l'artiste sur les contenus (photos, textes,
structure)